

## Se (re)connaître pour mieux entrer en communication avec les autres

*Découvrir et mettre en action les apports de la process communication*

- 1 journée de formation en présentiel ou 2 classes virtuelles de 3h30
- Des concepts partagés expérimentés lors de mises en situation contextualisées
- 10 participants maximum par session pour une appropriation optimale

### Objectifs de cette formation

- Comprendre les composantes de sa personnalité ainsi que ses « besoins psychologiques »
- Apprendre à s'appuyer sur ses points forts et à nourrir les motivations de l'autre
- Décrypter les situations et adapter sa communication à ses interlocuteurs
- Trouver sa juste place dans la relation

### La pédagogie et les moyens au service de l'objectif

1. Des exercices individuels et en groupe pour mettre en application concrète les concepts présentés
2. Le modèle éprouvé Process Communication Management® de Taïbi Kahler
3. L'animation expérientielle au service du développement personnel de chacun
4. L'ancrage mémoriel par conscientisation pour chaque participant aux différentes étapes
5. *(en option) Pour aller plus loin, individuellement: Inventaire de Personnalité® (IDP) débriefé par une Coach certifiée (env. 90 minutes)*

## Programme

### Mieux se connaître pour mieux anticiper ses réactions

- Découvrir les fondamentaux du modèle
- Explorer les 6 types de personnalité et leurs caractéristiques associées

**Exercices de calibrage et d'écoute active : décrypter le comportement de ses interlocuteurs**

### Entrer en relation et explorer les besoins de son interlocuteur pour une communication efficace

- Revisiter des situations professionnelles dans lesquelles appliquer les fondamentaux du modèle : changement de poste, candidature interne, entretien informel / réseau, dialogue avec les RH...
- Parler pour être entendu
- Être reconnu dans sa force de proposition

**Mises en situation : Expérimenter l'impact de sa posture pour une communication équilibrée**

### Savoir se (re)motiver et apprendre à engager l'autre dans le « bon canal »

- Découvrir les critères de motivation intrinsèque en lien avec les « besoins psychologiques »
- Expérimenter la puissance d'impact positif du choix du « canal préféré » son interlocuteur

**Exercices pratiques et feedbacks : Ressentir et percevoir l'impact de sa (mé)communication**

**Jeu collectif : Gagner en flexibilité**

### En option (sur devis) : découvrir et valider son « Inventaire de Personnalité® »

- Le participant repondra en ligne aux 45 questions de mises-en-situation et de suggestions préférentielles Process Communication Management®
- Débrief individuel et validation de l'IDP® lors d'un entretien en vidéoconférence de 90 minutes
- A l'issue de cet entretien et avec les acquis de la journée de formation, le participant se sera en pleine connaissance de lui-même et en pleine capacité d'interagir avec des individus, même très différents de sa personnalité

## Votre formatrice / coach : Valentine VIARD



Exploratrice des possibles, Valentine est reconnue pour sa « vraie » posture Coach de facilitatrice de l'apprentissage et de la transformation. Sa curiosité et sa créativité lui permettent de multiplier les moyens et les outils, toujours centrés sur le potentiel et la réussite de l'humain, au service d'une intention individuelle ou collective. Elle accompagne notamment les changements de cap, les moments de réinvention, les évolutions de posture ou encore les transformations culturelles.

Sa démarche pédagogique consiste à déclencher la prise de conscience des talents, à mobiliser l'intelligence collective et à faciliter le chemin vers une meilleure version de soi-même.

Valentine a évolué pendant plus de 20 ans dans des environnements publics et privés, au sein de différents secteurs d'activité B2B (télécom, service, retail, luxe, solutions logicielles) et à des fonctions variées (commercial, marketing, business development).

Son expérience et sa connaissance de la réalité de l'entreprise autant que sa personnalité ont contribué à développer son excellence : aider les femmes et les hommes, les intra et les entrepreneurs, à mettre-en-action avec succès leur changement désiré..

Son mantra : « individuellement plus performant, collectivement plus intelligent »

### Compétences et certifications

- 🔥 Executive Coach – RNCP – certifiée « Process Communication Management® », Kahler Communication France
- 🔥 Praticienne certifiée PNL (Programmation Neuro Linguistique), Institut Repère
- 🔥 Facilitatrice agile certifiée « Innovation Games® » et MindMapping

### Quelques références



"Mon parcours de développement personnel"  
Valentine VIARD, Coach Formatrice & Facilitatrice  
06 03 20 48 48 - [www.allpositive.fr](http://www.allpositive.fr)