

## DEVELOPPER SON IMAGE ET SON RESEAU EN MILIEU PROFESSIONNEL, AGIR EN HARMONIE AVEC SES VALEURS

*Module 1/6 du Cycle « Marketing de soi »,  
1 journée, soit 7 heures de formation ; 490€ HT/journée de formation\*  
Le cursus est enregistré à l'inventaire, avec le titre  
« Développer son leadership par la communication interpersonnelle ».*

### Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Cependant, une expérience professionnelle (salariée et/ou en indépendant) d'au moins 2 ans est préférable.

### Objectifs opérationnels

A l'issue de cette journée de formation, vous aurez :

- Acquis des outils concrets et une nouvelle façon de vous positionner dans l'entreprise
- Retrouvé confiance en vous : renoué avec votre pouvoir personnel en restant en harmonie avec vos valeurs
- Gagné en charisme : influence, visibilité et impact accrus
- Appris à travailler votre image en milieu professionnel
- Renoué avec l'estime de soi

### Public Visé

Cette formation s'adresse à toute personne, salariée ou indépendante, évoluant en posture de consultant, de manager, directeur-trice ou en passe de le devenir.

### Compétences et aptitudes (compétences acquises durant la journée de formation)

- Analyser ses propres émotions pour les gérer avec efficacité, les transformer en atouts et développer sa flexibilité, son agilité et son influence.
- Analyser et identifier l'impact de son image en milieu professionnel pour en permettre une prise de conscience.
- Développer son style de communication pour permettre de délivrer des messages impactant et facilitant l'adhésion de l'auditoire.
- Identifier et mettre en place les conditions favorables, en développant ses talents et ses compétences, pour permettre d'accroître sa contribution individuelle et son impact en milieu professionnel.
- Utiliser des techniques d'assertivité pour oser agir sur des sujets inexploités et provoquer des résultats inattendus et contributifs de développement.

A noter : Ce module permet d'accéder aux compétences 1 (« Développer son impact professionnel ») et 3 (« Développer son leadership en situation managériale, directe ou transverse ») de la certification « [Développer son leadership par la communication interpersonnelle](#) »

## Organisation matérielle et pédagogique, moyens et supports pédagogiques utilisés

- Formation en présentiel par défaut, en classe virtuelle si le contexte le nécessite
- Format : Alternance de théorie, de cas pratiques et mises en situations illustrant le contenu pédagogique et le concept abordé
- Supports : Présentation powerpoint, fiches outils remises aux participants, quizz, tests, axe de développement
- Outils : Paperboard, vidéoprojecteur, co-construction et réflexions collaboratives avec des post-it

## Evaluation des acquis

A l'issue de la journée, la formatrice valide l'acquisition des connaissances à travers un quiz.

Un axe de développement est également remis à chaque participant en fin de journée. Ce document est à remplir individuellement et restera à usage personnel. Cependant, la formatrice aide chaque participant à remplir son propre axe de développement afin qu'il soit optimal et utile dès le lendemain (formulation adaptée, fixation des objectifs conforme...).

Cet axe de développement à 2 finalités :

- Servir de guide de conduite pour le participant, afin que les compétences acquises soient immédiatement opérationnelles
- Nourrir sa réflexion personnelle

## Modalités et délais d'accès

Le nombre de participants, sur chaque module de formation, est limité à 10 personnes.

1 à 2 sessions par semestre.

Inscription « dernière minute » possible dans la limite des places disponibles.

Les inscriptions se font sur simple demande à la suite d'un 1<sup>er</sup> échange téléphonique qui permet de valider que le programme est bien en adéquation avec les attentes du participant. L'organisme adresse alors un devis qui reprend, titre, dates, durées, prix ...de la formation.

## Tarif

Le tarif comprend :

- La formation, et le support de cours et les outils remis durant la formation
- Café d'accueil, déjeuner, 2 pauses café (dans le cas des formations en présentiel)

## Accessibilité

Les formations se déroulent à Paris, dans un centre d'affaires mettant à disposition des stagiaires des espaces professionnels de standing et des solutions professionnelles sur mesure. Ce lieu est accessible par les transports en commun.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : cette formation est accessible à tous. Nous restons disponibles pour traiter toute demande et adapter notre contenu si besoin est (exemple : transmettre en amont un support en prévision de sa retranscription en braille, s'assurer de la conformité PMR de la salle...)

## Programme de la journée, thèmes abordés

### **Matin**

1. Comprendre les freins à son pouvoir personnel
  - a. quels sont les comportements qui « drivent » votre vie ?
2. Identifier ses forces, mieux se connaître,
3. Améliorer sa communication interpersonnelle pour s'affirmer
  - a. savoir dire « non »,
  - b. savoir demander
4. Valeurs, Missions, Passions...
  - a. Présentation de la boussole personnelle
  - b. Que gagnez-vous à clarifier vos valeurs, à les définir ?

### **Après-midi**

5. Devenir le « Directeur Marketing » de soi...
  - a. Ce que les autres perçoivent de moi vs. ce que je souhaite que les autres perçoivent
  - b. Etablir vos stratégies de développement : valoriser ses réussites
  - c. Gérer son image de façon proactive
6. Travailler son réseau, adopter une communication efficace (verbale, non verbale)
7. Renouer avec l'estime de soi : renforcer sa confiance en soi, en s'appuyant sur le regard d'autrui

*Version : Mise à jour Octobre 2020*